

Pressemelding

23.03.18

YS-forbundet Negotia: - Et handelsombud vil sikre konkurransen

YS-forbundet Negotia organiserer flere tusen arbeidstakere i ulike deler av dagligvarebransjen over hele Norge. – Vi er glad for at flere erkjenner behov for tiltak for å sikre konkurranse i dagligvarebransjen. Negotia mener et godt tiltak vil være å opprette et eget Handelsombud, sier Monica A. Paulsen, leder av YS-forbundet Negotia.

Etter at Høyre lansert forslag for å få flere matbutikker på nett, har blant annet Konkurransetilsynet og Forbrukerrådet kommet på banen med nye forslag for å gi forbrukerne bedre utvalg og lavere priser i norske matbutikker. Nylig har også opposisjonen på Stortinget varslet at de på nytt vil se på lov om god handelsskikk.

- Negotia er glad for at flere på myndighetssiden nå bidrar med konkrete forslag til tiltak for å øke konkurransen i dagligvaremarkedet. Vi er enige i prinsippet i den løsningen Høyre foreslår, men er redd for at forslaget omgås ved at de store kjedene endrer forpakninger slik at de likevel oppnår kvantumsrabatt, sier Monica A. Paulsen leder av YS-forbundet Negotia: - Negotia har ved flere anledninger etterlyst en «Lov om god handelsskikk», og etablering av et Handelstilsyn. Så langt har myndighetene ment at det ikke er veien å gå. Vi utfordrer derfor regjeringen på å vurdere å etablere et eget Handelsombud. Dette vil ha som oppgave å følge opp mangel på konkurranse i dagligvarebransjen. Noen vil kunne hevde at dette ansvaret ligger hos Konkurransetilsynet. Det burde være slik, men gjennom mange år har det vist seg at tilsynet ikke har klart å gjøre noe med denne utviklingen.

Problemet er økt konsentrasjon av makt på få dagligvareaktører.

- Erkjennelsen stadig flere deler er at det er for stor makt konsentrert på få dagligvarekjeder, slik at markedsmekanismene slutter å fungere. Dermed har nye kjeder svekkede muligheter til å etablere seg pga. underskog av prisavtaler, rabattsystemer og joint marketingavtaler, forteller Paulsen: - Grunnen til at Negotia engasjerer seg i dette er at vi har mange medlemmer i bransjen og erfarer at stadig flere arbeidsplasser står under press. Forslaget Høyre har kommet med frykter vi kan resultere i enda flere produkter som er merket med kjedenavn eller "private label" istedenfor å sikre et mangfold i hyllene for forbrukerne.
- I tillegg til maktkonsentrasjonen som gir mindre utvalg og høyere priser for forbrukerne, gir dette igjen dårligere vilkår for leverandørene og produsentene. Dette skaper utrygge arbeidsplasser. Den utbredte bruken av «markedsstøtte» som pressmiddel gjør Konkurransetilsynet til en hjelpeløs

tilskuer. Derfor trenger vi et Handelsombud, mens vi venter på en avklaring rundt lov om god handelsskikk, avslutter Negotia-lederen.

Kontakt:

Monica Paulsen
Leder YS-forbundet Negotia
Mobil: 909 90 971