

Retningslinjer for bruk av logo og grafisk profil

v1.2

Introduksjon

Designmanualen bidrar til å sikre at vi fremstår helhetlig i all vår visuelle kommunikasjon. Bruk litt tid på å få oversikt over vårt visuelle uttrykk - og bli kjent med hvordan du kan bruke identiteten.

Alt nytt materiell skal avklares og godkjennes av markedsavdelingen før det sendes til produksjon.

Markedsavdelingen kan kontaktes på adresse@negotia.no

Innhold

1. Merkevarerhistorie
2. Logo
3. Farger
4. Typografi
5. Ikonbruk
6. Strekelement
7. Illustrasjonsstil → Under utvikling
8. Fotostil → Under utvikling
9. Uttak → Under utvikling

1. Merkevarehistorie

Historien om vår varemerke er hva som forklarer og beskriver våre visjoner, mål og verdier. En merkevarehistorie er ikke bare historien du forteller, det er også signalene merkevaren din sender.

Hvert eneste element i merkevaren, inkludert alt fra tekster, farger og foto, skal gjenspeile denne historien.

1. Merkevarehistorie

I Negotia vet vi at Norges velferd bygges av våre medlemmer, i store og små private bedrifter over hele landet. Vi vet at vi er sterkere sammen og våre medlemmer vet at vi stiller opp når det brenner både i faktisk og overført betydning.

Vi skal være i front og vise vei til en bedre arbeidshverdag, enten det handler om å sikre folk gode lønns- og arbeidsvilkår, være en pådriver i det grønne skifte eller å være en tydelig stemme i næringspolitikken.

2. Logo

Logoen vår har mange viktige roller. Den er signaturen vår, men den forteller også noe om hvem vi er og hva vi står for. Logoen, sammen med øvrige profilelementer, symboliserer selve visjonen til Negotia: “Vi skal være i front og vise vei til en bedre arbeidshverdag”

2. Logo

Hovedlogoen vår består av vårt navn og vårt logosymbol integrert i navnets første bokstav; “n”. Logoen gjør oss umiddelbart gjenkjennelige og er bærer av vår visjon. Det er derfor viktig at den anvendes korrekt og konsekvent.

Hovedlogo i sort, som vist til høyre, skal mer eller mindre alltid anvendes i våre løsninger.

Hovedlogo

The image shows the main logo for 'negotia'. It consists of the word 'negotia' in a bold, lowercase, sans-serif font. The letter 'n' is stylized, with a thick vertical stroke and a curved top that extends into the 'e'. The entire logo is centered on a solid green rectangular background.

2. Logo

Logosymbolet vårt består av Negotias første bokstav ;“n”.

Logosymbolet skal ikke brukes alene, med unntak av særegne tilfeller. Konkrete unntak er pins og avatarer i sosiale medier.

Andre anvendelser må avklares med markedsavdelingen.

Logosymbol



2. Logo

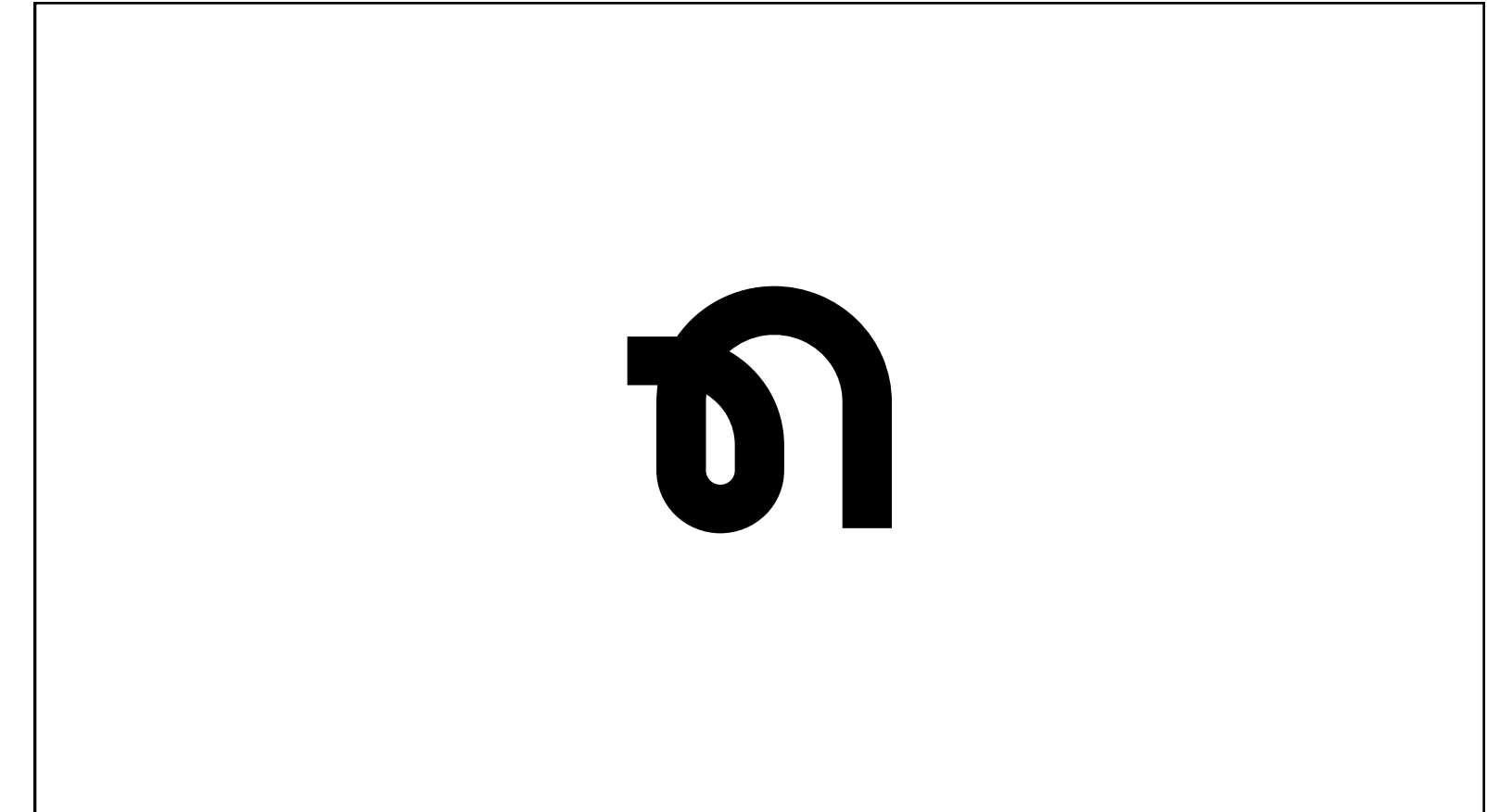
Logoens hovedfarge er sort, og det er denne fargen som skal brukes i de aller fleste tilfeller. Vi har også en hvit variant som kun skal brukes mot mørke bakgrunner og mørke bilder der sort logo ikke oppnår god nok kontrast.

Logofarger

Sort hovedlogo



Sort logosymbol



Hvit hovedlogo



Hvit logosymbol



2. Logo

Sort logo skal alltid brukes på hvit, grønn og øvrige farger i vår palett.

Hvit logo brukes kun på sorte bakgrunner og mørke bilder der sort logo ikke oppnår god nok kontrast.

Sort logo skal brukes på bilder hvor kontrasten mellom hvit logo og bakgrunn blir for dårlig.

Logo og bakgrunnsfarger



negotia



negotia



negotia



negotia



negotia



negotia

2. Logo

Sikkerhetsområdet bidrar til at logoen får plass, blir tydelig og lesbar, og at den ikke konkurrerer med andre grafiske elementer.

Hovedlogo

Sikkerhetsområdet tilsvarer størrelsen av logosymbolet/bokstaven 'n'. Innenfor dette området skal det ikke være andre elementer.

Logosymbol

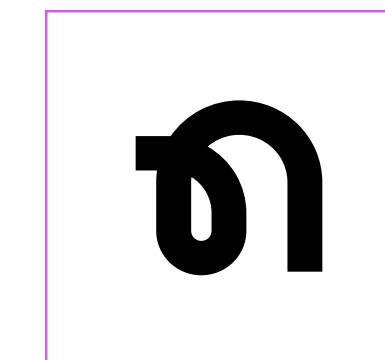
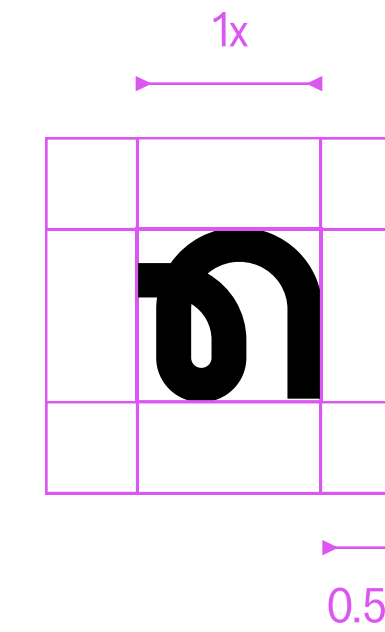
Sikkerhetsområdet tilsvarer 50% av logosymbolets bredde.

Sikkerhetsområde

Hovedlogo



Logosymbol



2. Logo

Det er angitt en minimumsstørrelse på logoen for bruk i digitale flater og print. Dette for å ivareta lesbarheten.

Hovedlogo

- Digitale flater: 20px høyde
- Print: 10mm høyde

Logosymbol

- Digitale flater: 12px høyde
- Print: 6mm høyde

Minimumsstørrelse

Digitale flater

20px høyde | **negotia**

12px høyde | **n**

Print

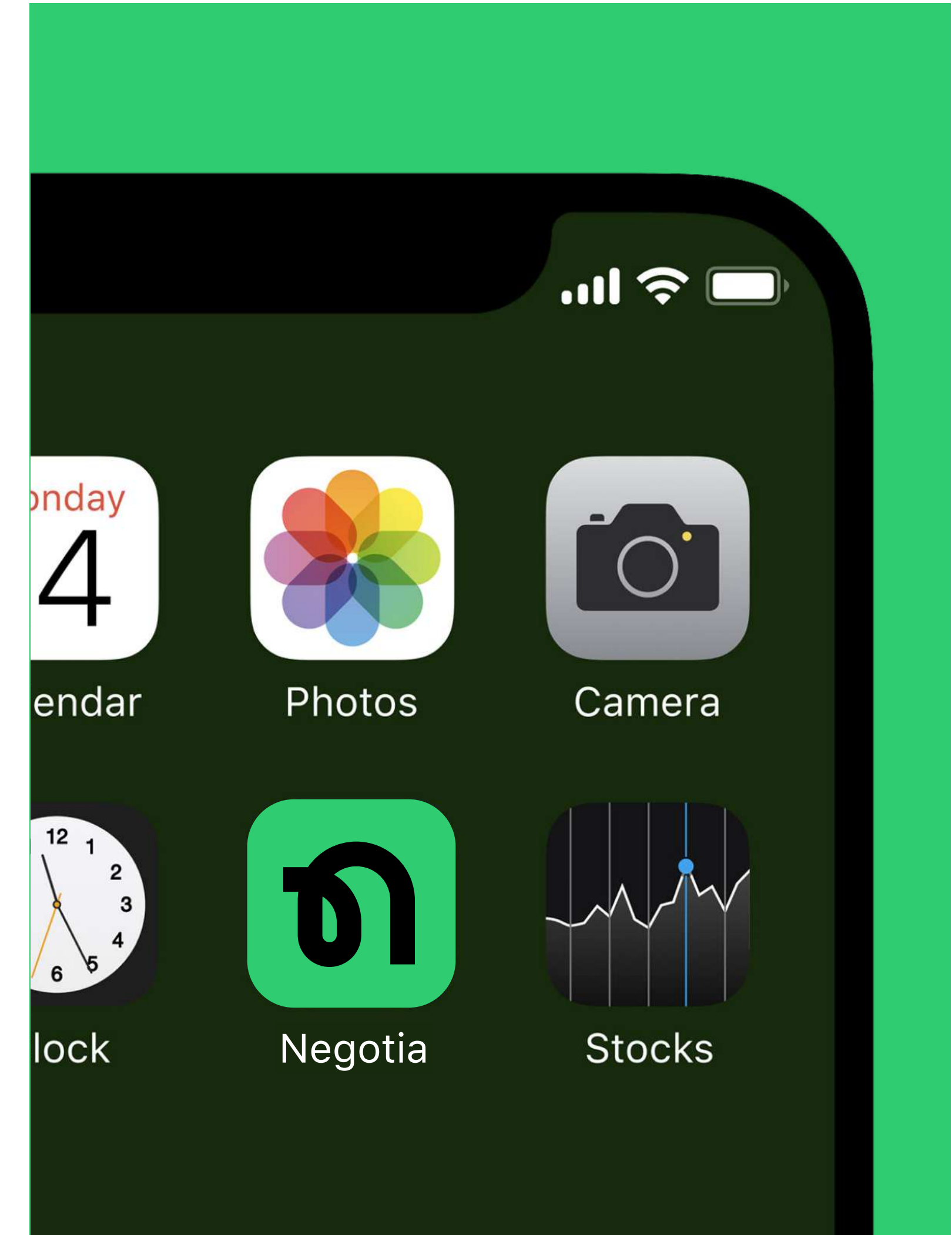
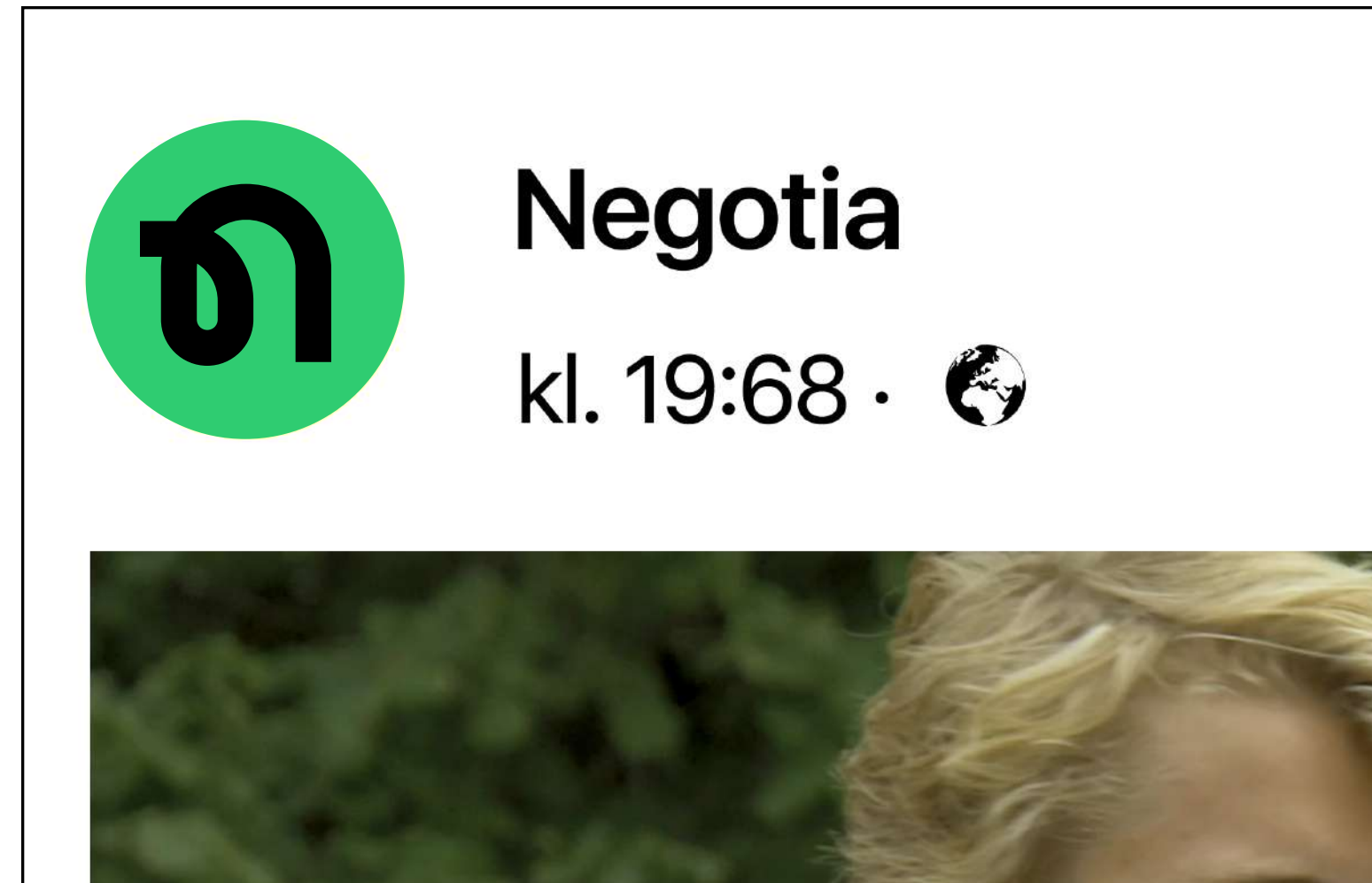
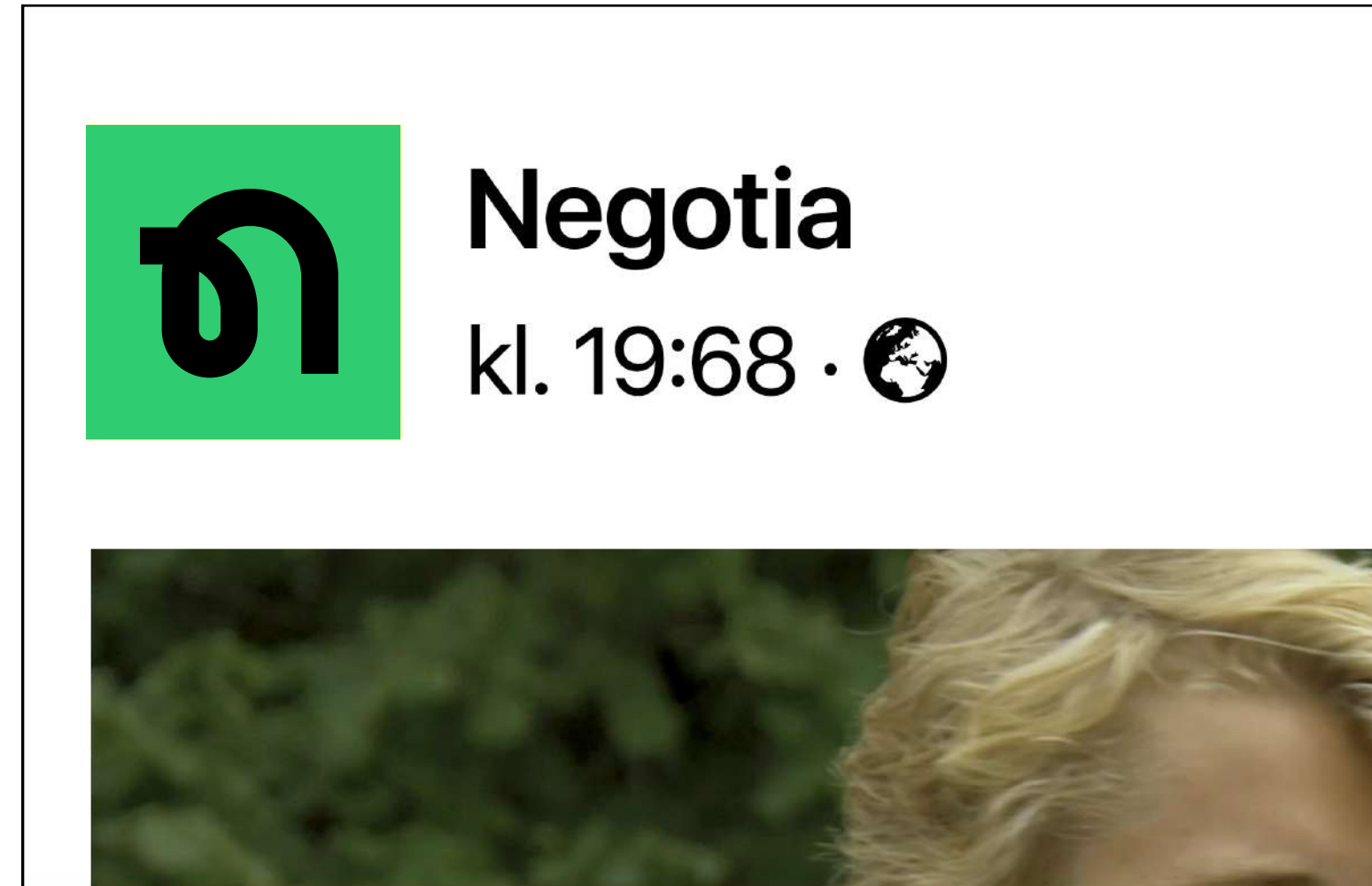
10mm høyde | **negotia**

6mm høyde | **n**

2. Logo

For å sørge for en sterk og konsekvent digital tilstedeværelse bruker vi den samme profilavataren på alle våre sosiale medieplattformer, samt på eventuelle app-ikoner: Svart logosymbol på Negotia Grønn.

App-ikon og profilbilde i sosiale medier



2. Logo

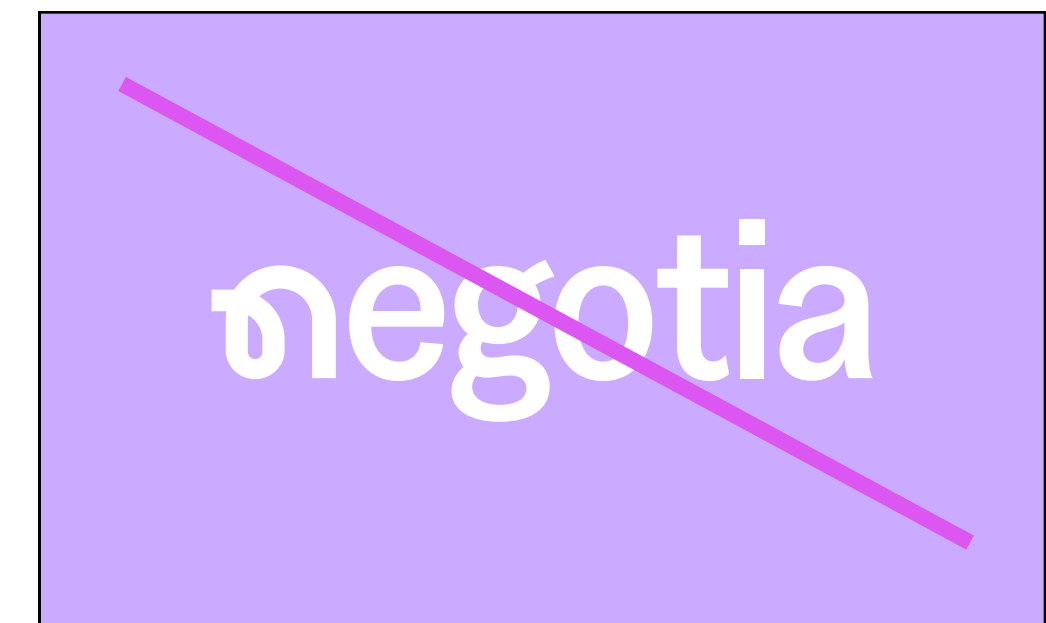
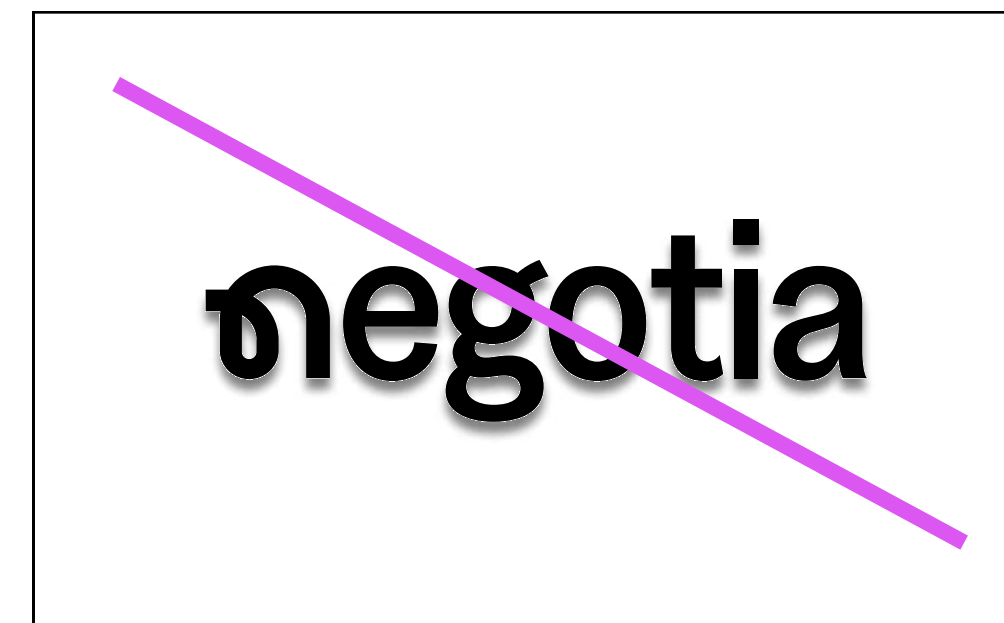
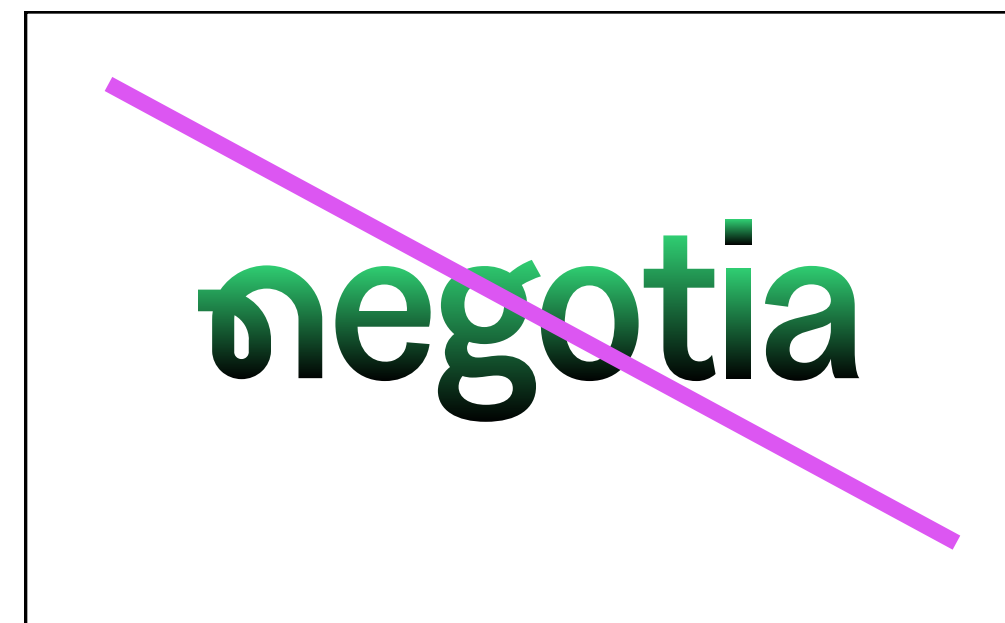
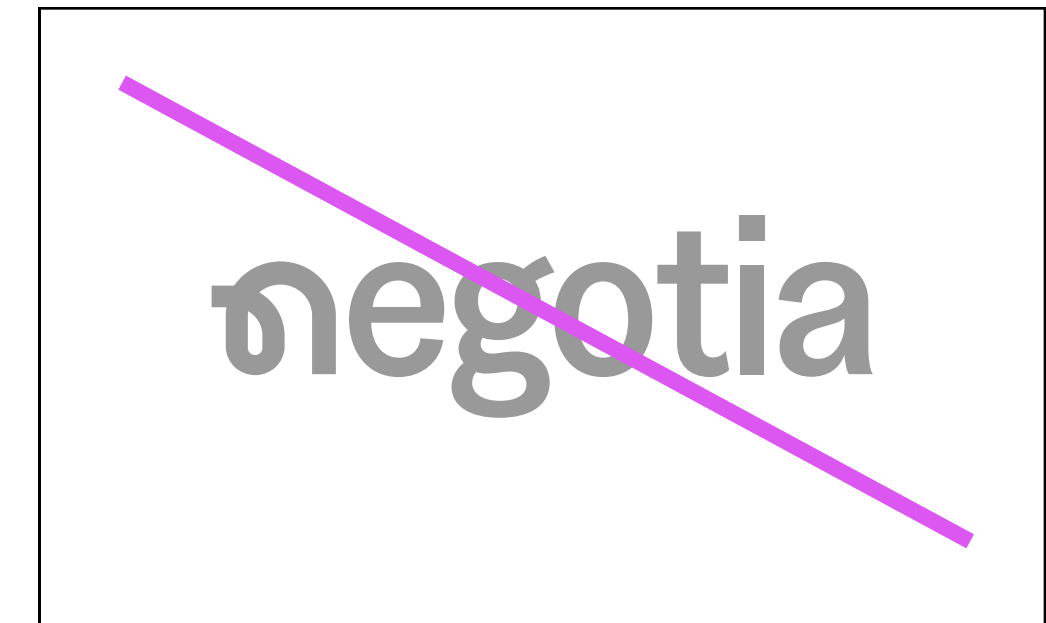
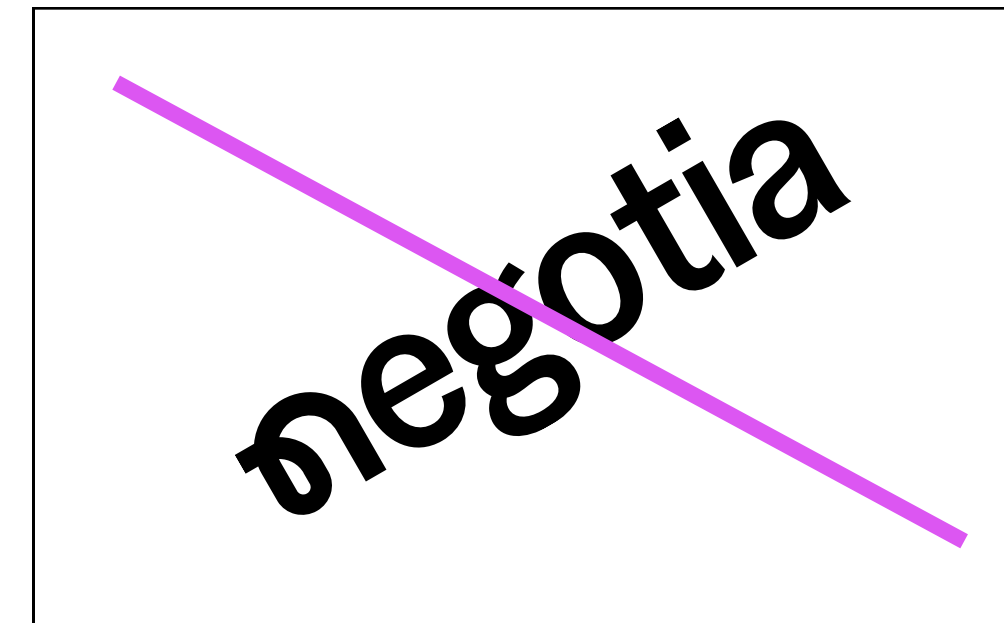
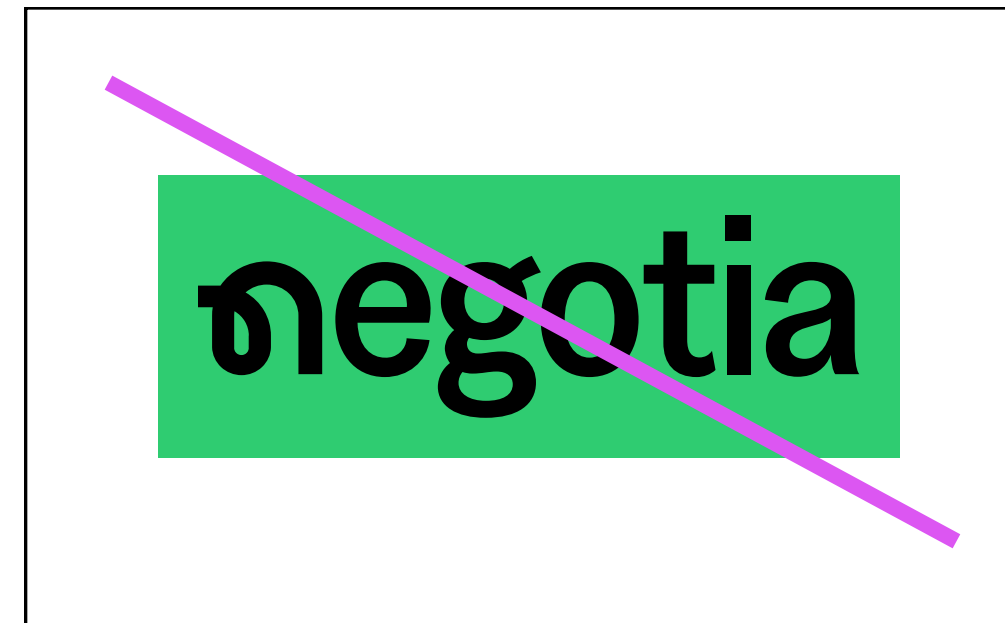
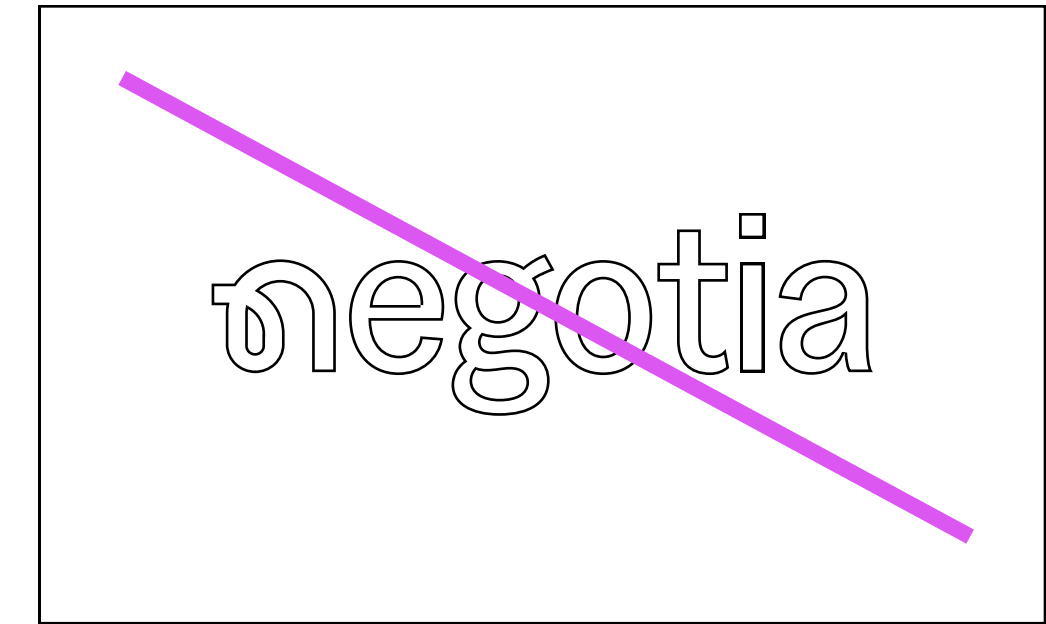
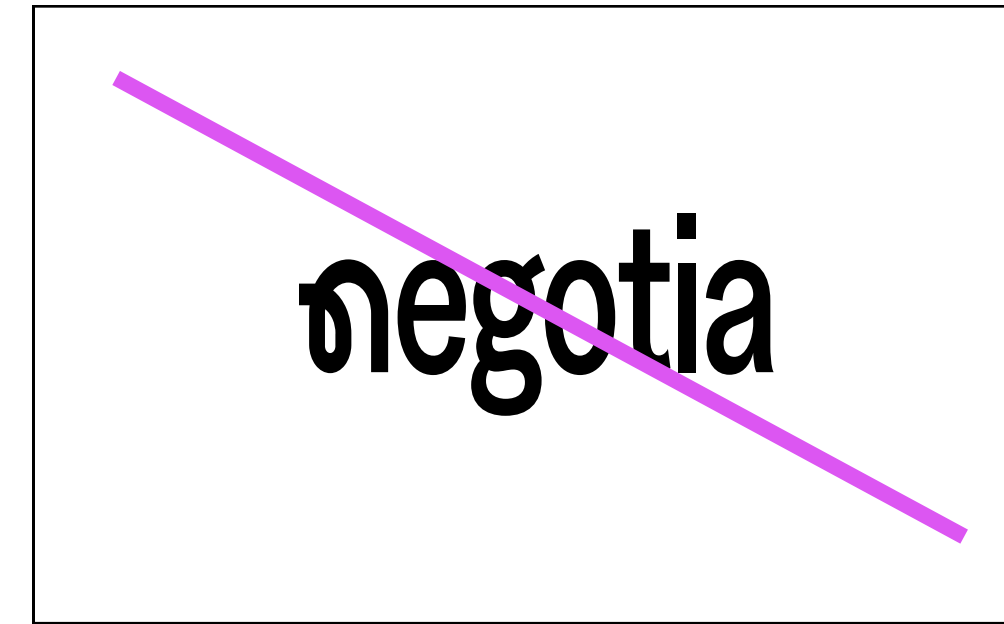
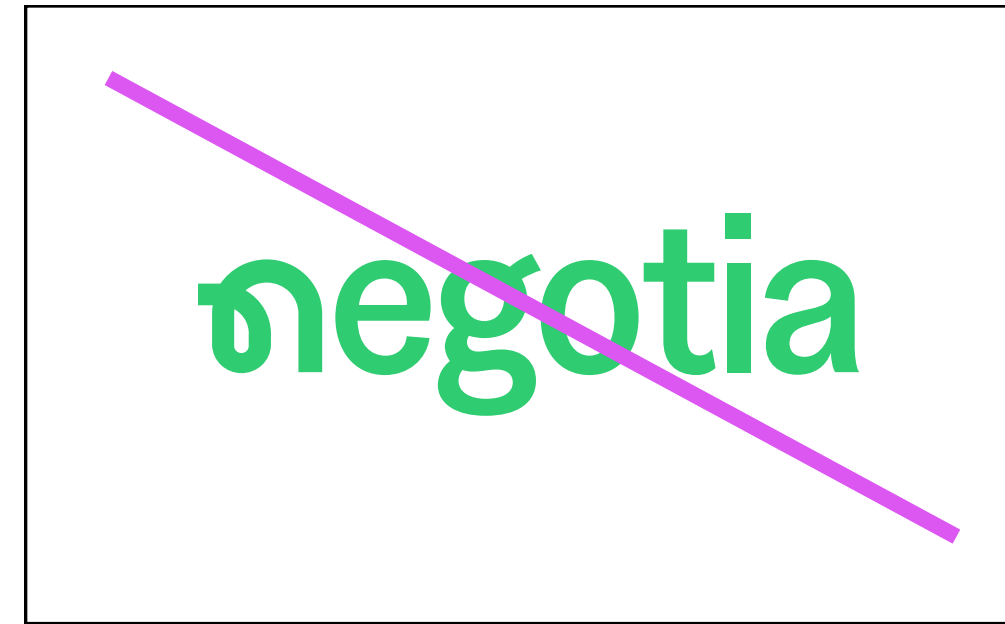
Det er viktig at logoen vår håndteres konsekvent på alle flater. Derfor skal vi ikke endre logoen på noen måte. Bruk alltid logoen omtenkstomt, nøye og hensiktsmessig.

Her er noen ting vi ikke skal gjøre med logoen:

- Endre farger
- Skalere uforholdsmessig
- Sette i kontur
- Plassere i boks
- Vende eller vri
- Senke opasiteten
- Bruke gradienter
- Legge til skygge eller andre effekter
- Hvit logo på bakgrunnsfarge

Disse reglene gjelder både logo og logosymbol.

Unngå



2. Logo

Vi har også en egen logo for Negotia Ung. Den skal alltid brukes i sin helhet, med en skillelinje mellom ordene “Negotia” og “ung”.

Negotia Ung

The logo consists of the words "negotia" and "ung" in a bold, lowercase, sans-serif font, separated by a vertical bar. The text is centered on a solid green rectangular background.

negotia | ung

2. Logo

Vi har også muligheten til å bruke en deskriptor for å skille Negotias forskjellige avdelinger.

Avstanden mellom logo og deskriptor skal alltid være tilsvarende størrelsen på prikken over i'en. Du finner malverk for deskriptor-varianten i vår verktøyskasse.

**Ta kontakt med markedsavdelingen for å få deskriptor-variant til din avdeling.*

Deskriptor



3. Farger

Farger er en viktig del av Negotias identitet. Paletten består av klare, sterke farger som sikrer god kontrast og synliggjør merkevaren vår. Det er kun profilmfargene som er beskrevet her som skal brukes i utvikling av designløsninger for Negotia.

3. Farger



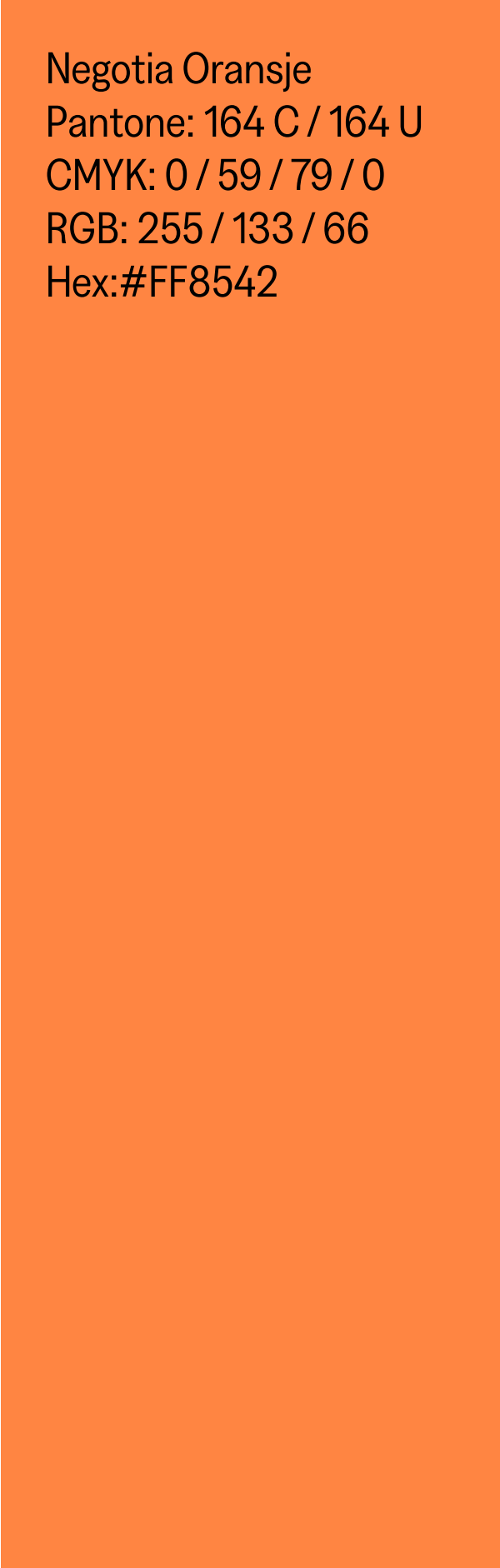

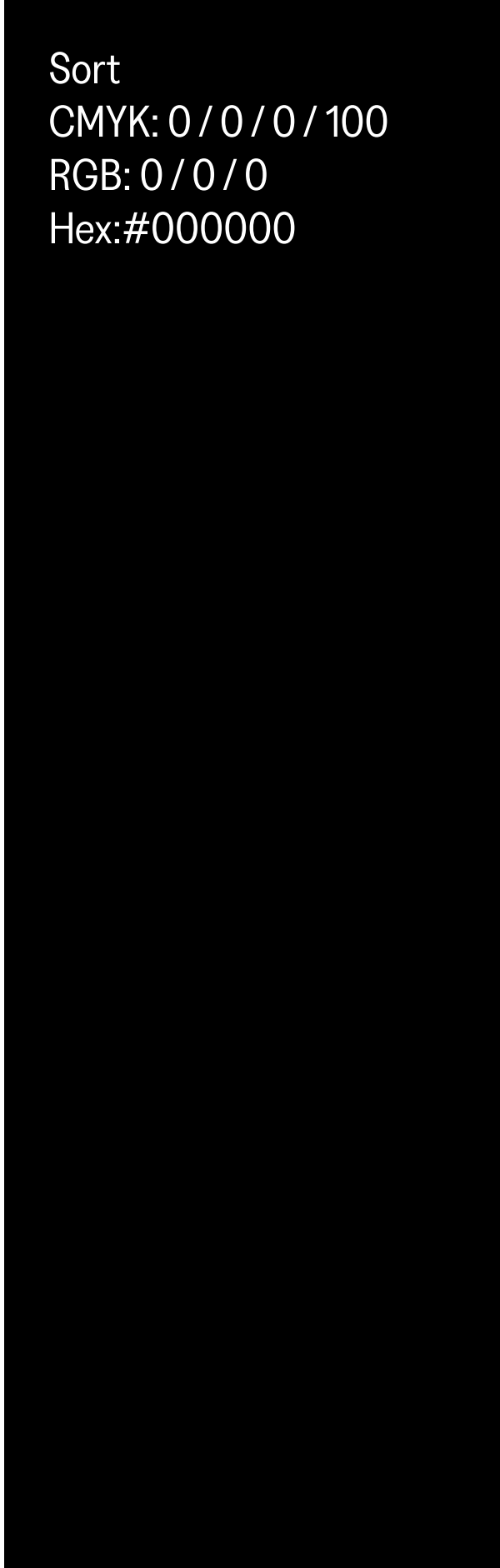
Grønn er hovedfargen vår og brukes mest av fargene i paletten i tillegg til hvit.

Hvit brukes hovedsaklig som bakgrunnsfarge og skaper gode kontraster mot fargepaletten for øvrig.

Sort skal kun brukes i logo, tekst, ikoner, grafikk og illustrasjoner.

Lilla og oransje supplerer grønn og tilfører profilen dynamikk og energi.

Hovedfarger

 <p>Negotia Grønn Pantone: 7479 C / 7479 U CMYK: 68 / 0 / 77 / 0 RGB: 47 / 204 / 113 Hex: #2FCC71</p>	 <p>Negotia Lilla Pantone: 2645 C / 2645 U CMYK: 23 / 33 / 0 / 0 RGB: 203 / 171 / 255 Hex: #CBABFF</p>	 <p>Negotia Oransje Pantone: 164 C / 164 U CMYK: 0 / 59 / 79 / 0 RGB: 255 / 133 / 66 Hex: #FF8542</p>	 <p>Hvit CMYK: 0 / 0 / 0 / 0 RGB: 255 / 255 / 255 Hex: #FFFFFF</p>	 <p>Sort CMYK: 0 / 0 / 0 / 100 RGB: 0 / 0 / 0 Hex: #000000</p>
---	--	---	--	--

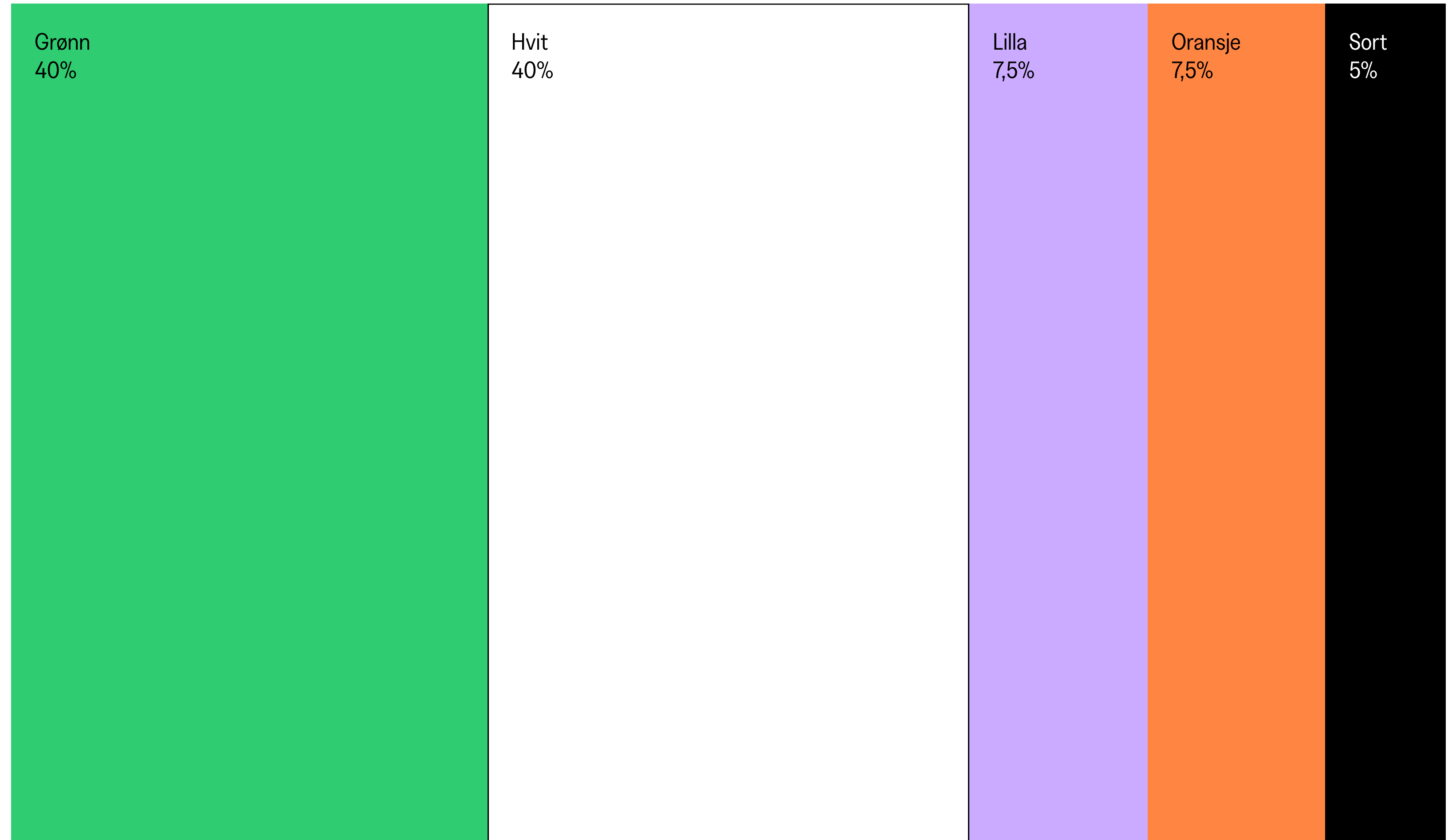
3. Farger

Hvit skal være den mest dominerende fargen sammen med Negotia Grønn.

Lilla og oransje brukes for å skape variasjon og tilføre profilen energi. Lilla, oransje og grønn skal aldri brukes inntil hverandre. Bruk sparsomt.

Sort skal kun brukes i logo, tekst, ikoner, grafikk og illustrasjoner. Vi skal ikke bruke sort som bakgrunnsfarge med mindre det er helt spesielle tilfeller/behov. Dette bør avklares med markedsavdelingen.

Fargevektning



4. Typografi

Typografi er et profilbærende element i løsningene vi lager. Vi bruker stor og tydelig typografi som grafisk element for å synliggjøre merkevaren vår. Vær modig når du bruker typografi i våre løsninger.

4. Typografi

Vår profilfont heter Greed. Den forsterker vår identitet ved å bidra til et bold og synlig uttrykk. Ikke bruk andre skrifttyper når du designer løsninger for Negotia.

Om fonten

Greed er en sans-serif skrifttype med smale proporsjoner. Tegnene inkluderer subtile elegante kurver og en høyere kontrast som gir en unik karakter til det generelle utseendet. Kursiv er i en vinkel på 14°.

Profilfont - Greed

Greed

Greed Regular

Greed Regular italics

Greed Medium

Greed Medium italics

Greed Bold

Greed Bold italics

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZzÆæØøÅå**

01234

4. Typografi

Det er viktig å behandle tekst slik at de skaper et identitetsbærende og strukturert uttrykk.

Kort fortalt bruker vi vektene slik:

- Greed Bold + italic benyttes i overskrifter
- Greed Medium + italic benyttes i inngresser
- Greed Regular + italic benyttes i brødtekst

Hierarki

Overskrift / Greed Bold

Sterke sammen

Ingress / Greed Medium + Italics

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipis

Brødtekst / Greed Regular + Italics

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent scelerisque velit mauris. Sed ullamcorper laoreet leo, nec faucibus magna lobortis nec.

Fusce consectetur justo quis velit vulputate, eu eleifend erat mattis. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada.

4. Typografi

Systemfont - Arial

Til flater som ikke tillater bruk av profilfonten vår, benytter vi systemfonten Arial som erstatning. Dette vil typisk være i PowerPoint presentasjoner, e-post eller i brev.

Arial finnes i vektene Regular og Bold med tilhørende kursive versjoner. Bold brukes til overskrifter. Regular brukes til brødtekst.

Arial

Arial Regular
Arial Regular italic
Arial Bold
Arial Bold italics

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZzÆæØøÅå**

01234

5. Ikonbruk

Ikoner brukes på digitale flater og tjenester som en visuell støtte for handlinger eller funksjoner. De kan instruere brukeren til å fullføre ønsket handling der det er begrenset med plass.

* Ikoner skal aldri brukes som erstatning for illustrasjon, foto eller annen grafikk.

5. Ikonbruk

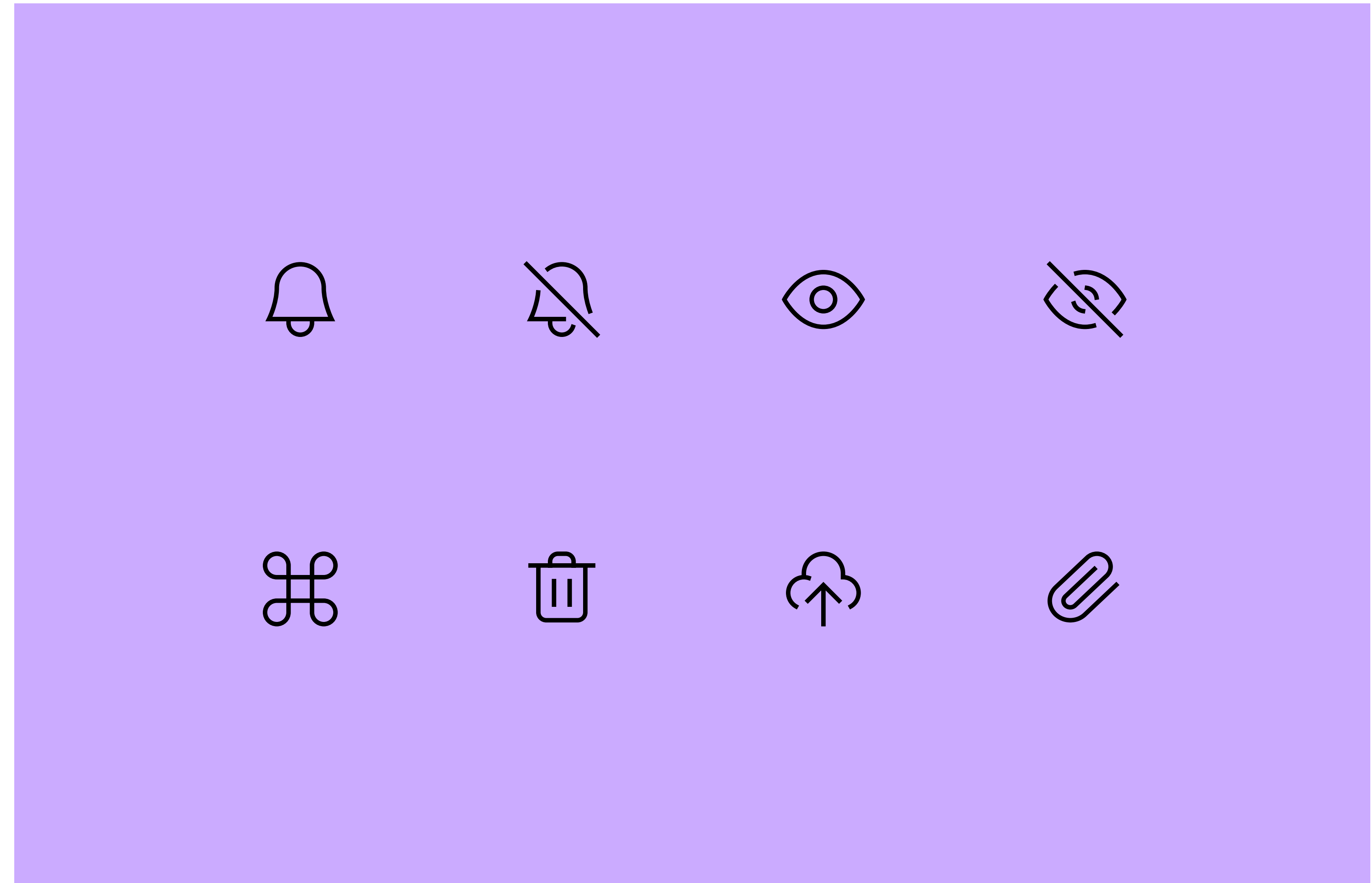
De ikonene vi har valgt å ha er funksjonelle, rene i uttrykket og følger etablerte ikon-motiver.

Vi bruker ikoner for eksempel til handlinger som innlogging, åpne noe eller lukke det igjen.

Ikoner skal aldri brukes som grafikk eller erstatte strekelementet, illustrasjoner eller foto.

* Vi ønsker å holde bruken av ikoner under kontroll, så ta kontakt med markedsavdelingen om du tegner nye ikoner og ønsker å bruke de, eller om du har et spesielt behov som ikke dekkes av våre eksisterende ikoner.

Bruksområde



5. Ikonbruk

Vi tar utgangspunkt i open source-ikonsettet til Software Mansion og justerer strekstilen for å stramme opp og tilpasse Negotias profil:

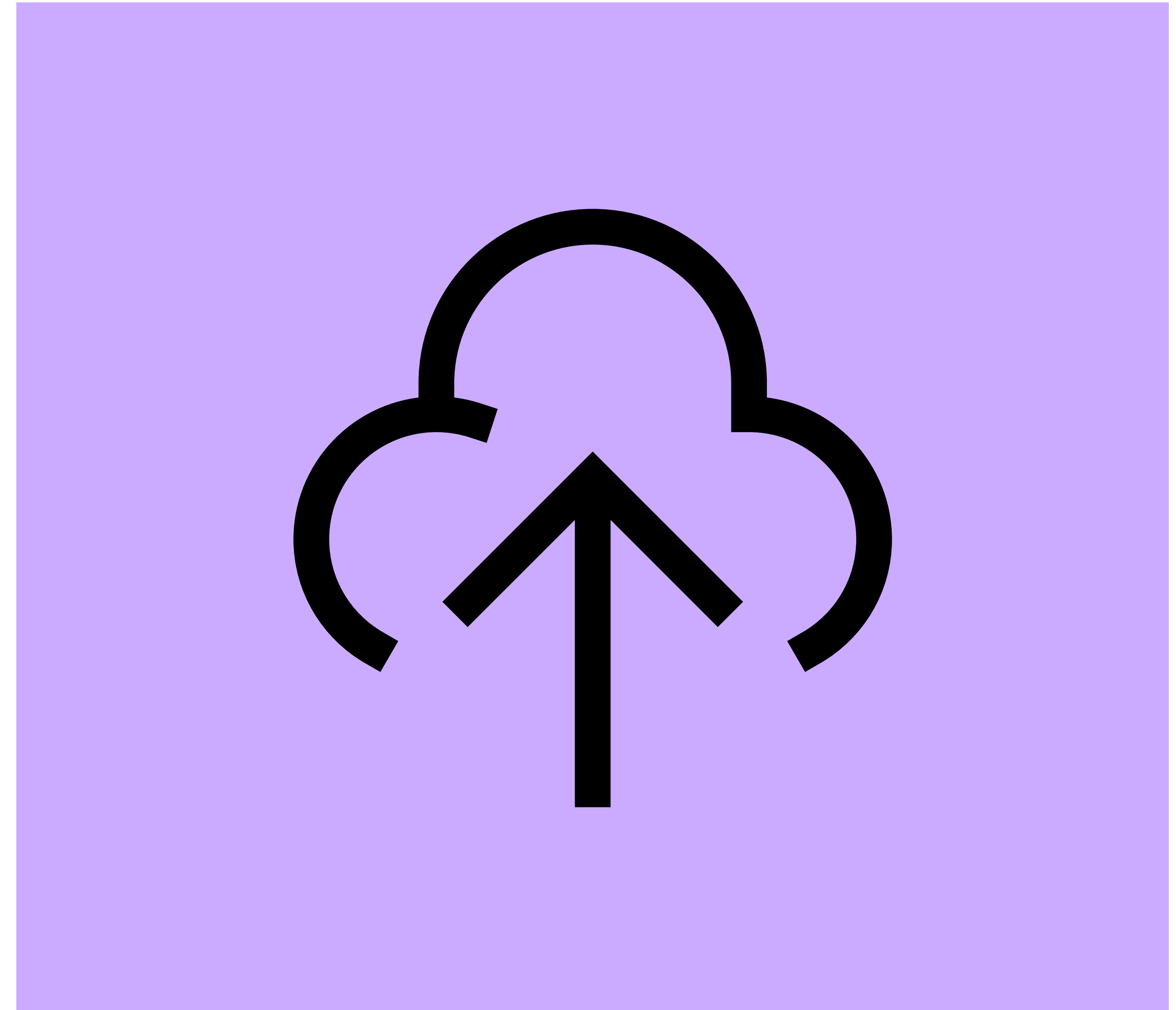
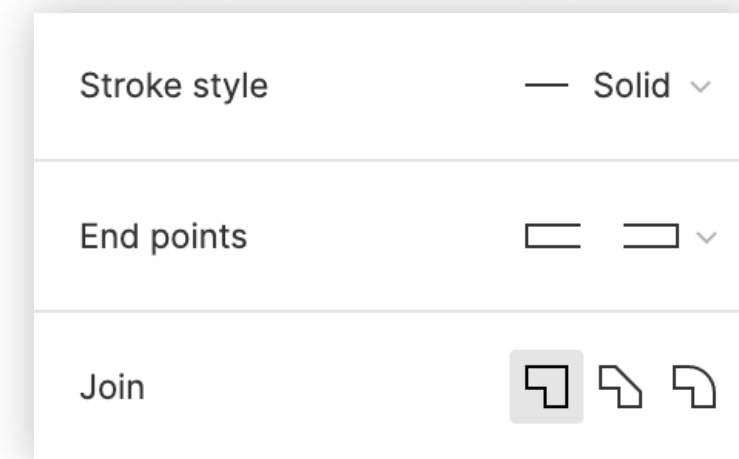
SWM Icon Pack:

<https://www.figma.com/community/file/942053544758339202/SWM-Icon-Pack>

Strekstilen er stram og justeres i henhold til beskrivelsen til høyre.

* Vi ønsker å holde bruken av ikoner under kontroll, så ta kontakt med markedsavdelingen om du tegner nye ikoner og ønsker å bruke de, eller om du har et spesielt behov som ikke dekkes av våre eksisterende ikoner.

Strekstil



6. Strekelement

Streken er et visuelt grep som gir oss et spennende mulighetsrom for konseptutvikling, historiefortelling og animasjon.

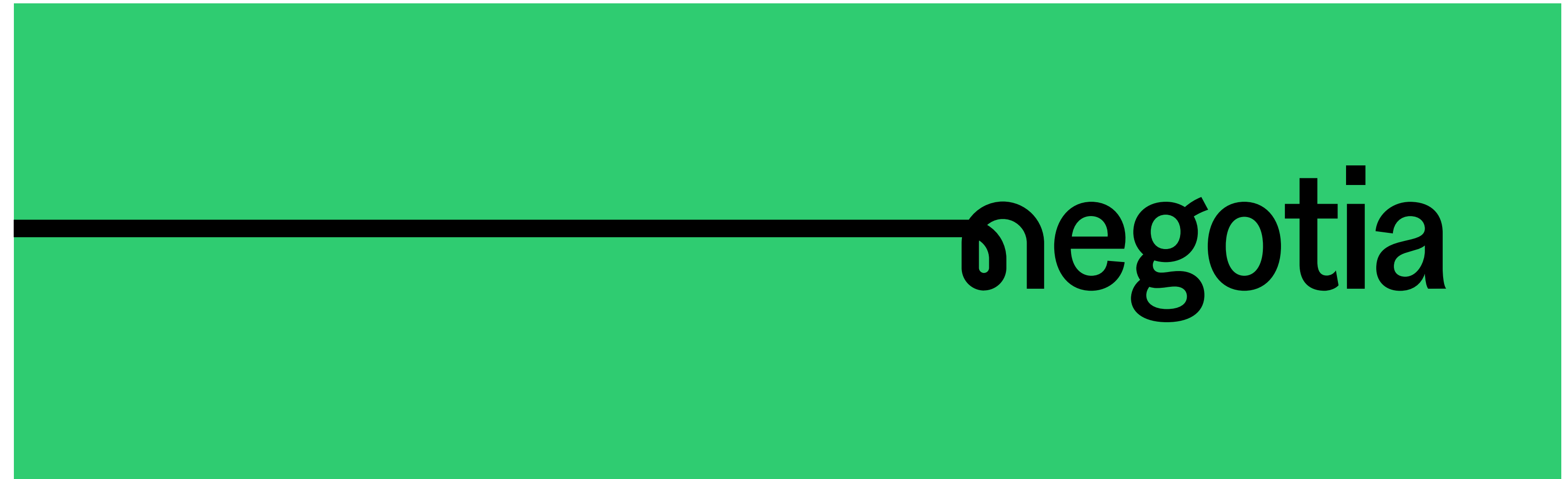
Streken har sitt utspring fra visjonen vår: “Vi skal være i front og vise vei til en bedre arbeidshverdag”

6. Strekelement

Streken skaper et spennende mulighetsrom for konseptutvikling, historiefortelling og animasjon.

Her er noen eksempler på hvordan logo og tekstbudskap kan jobbe sammen med streken.

Eksempler



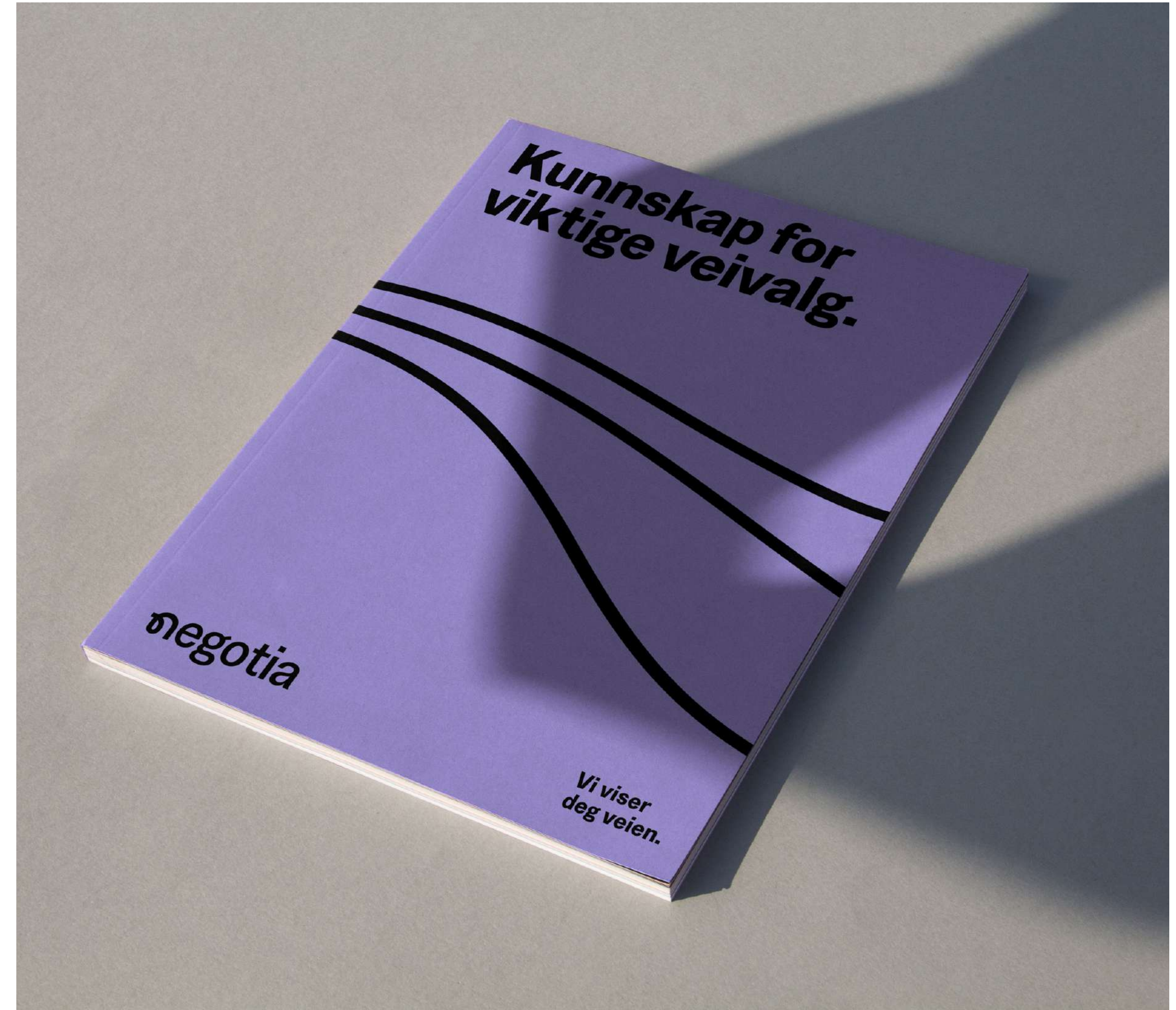
6. Strekelement

Eksempler



6. Strekelement

Eksempler



6. Strekelement

Streken kan også “avsluttes” i hovedlogoen slik at strek og logo sammen fungerer som en avsendersignatur.

Som avsendersignatur



7. Illustrasjonsstil

Det utvikles en serie med illustrasjoner for Negotia. Disse representerer vårt virke, våre målgrupper og situasjoner. Illustrasjonene gir en klar kontrast til det stramme grafiske rammeverket, og skal berike og menneskeligjøre de flatene vi opptrer.

7. Illustrasjonsstil

Eksempel

Vi har et sett med illustrasjoner utviklet av illustratør Martin Hvattum.

Disse illustrasjonene tilfører merkevaren vår lekenhet, gjenkjennelighet og spenning. Disse illustrasjonene er ment til å gjøre oss mindre avhengige av bildebruk, og kan enten brukes av rent estetiske grunner, eller for å bygge opp under viktige budskap.



7. Illustrasjonsstil

Eksempel



8. Fotostil

→ Under utvikling

Riktig bildebruk bidrar til å synliggjøre Negotia. Konsekvent bruk vil bidra til å skape et helhetlig uttrykk og løfte frem menneskene og fagmiljøet som er med på å gjøre Negotia til det vi er.

8. Fotostil

Inntil vi får tatt våre egne bilder kan vi bruke stock-foto. Merk at vi allikevel må forsøke å opprettholde en konsekvent fotostil.

Fotostil:

Naturlig bildestil og lys. Bildene skal forsøke å speile medlemmene og bedriftene Negotia dekker.

Motiv:

Forsøk å enten bruke portretter av folk i arbeid, eller bilder med flere (2-3) modeller samlet (eks. møter, samtaler, sosialt). Vi bør også forsøke vise et spenn i kjønn, alder, etnisitet og funksjonsnivå.

Unngå:

For å ikke oppleves trauste bør vi unngå bilder som ser oppstilt ut (eksempelvis folk som gjør high-five på jobben eller lignende klisjeer).

Stock-foto



9. Uttak

Her er en oversikt over utvalgte uttak og malverk for Negotia. Gjennomgående bruk av malverket hjelper dere å oprettholde et konsekvent uttrykk og å bygge opp en god gjenkjennelsesfaktor.

9. Uttak

Følg disse reglene for e-postsignaturer:

Navn

Font: Arial - Bold

Font size: 12pt

Stilling & Avdeling

Font: Arial - Regular

Font size: 12pt

Epost & Mobil

Font: Arial - Regular

Font size: 10pt

Underline sales text: Svart #000000

Hjemmeside & Servicetelefon

Font: Arial - Regular

Font size: 10pt

Underline sales text: Svart #000000

E-postsignatur



9. Uttak

Når du setter opp grafer i powerpoint eller lignende, skal vi alltid forsøke å bruke minst mulig effekter. Vi skal ikke bruke skygge, og vi skal ikke bruke unødvendige streker eller 3d-effekter.

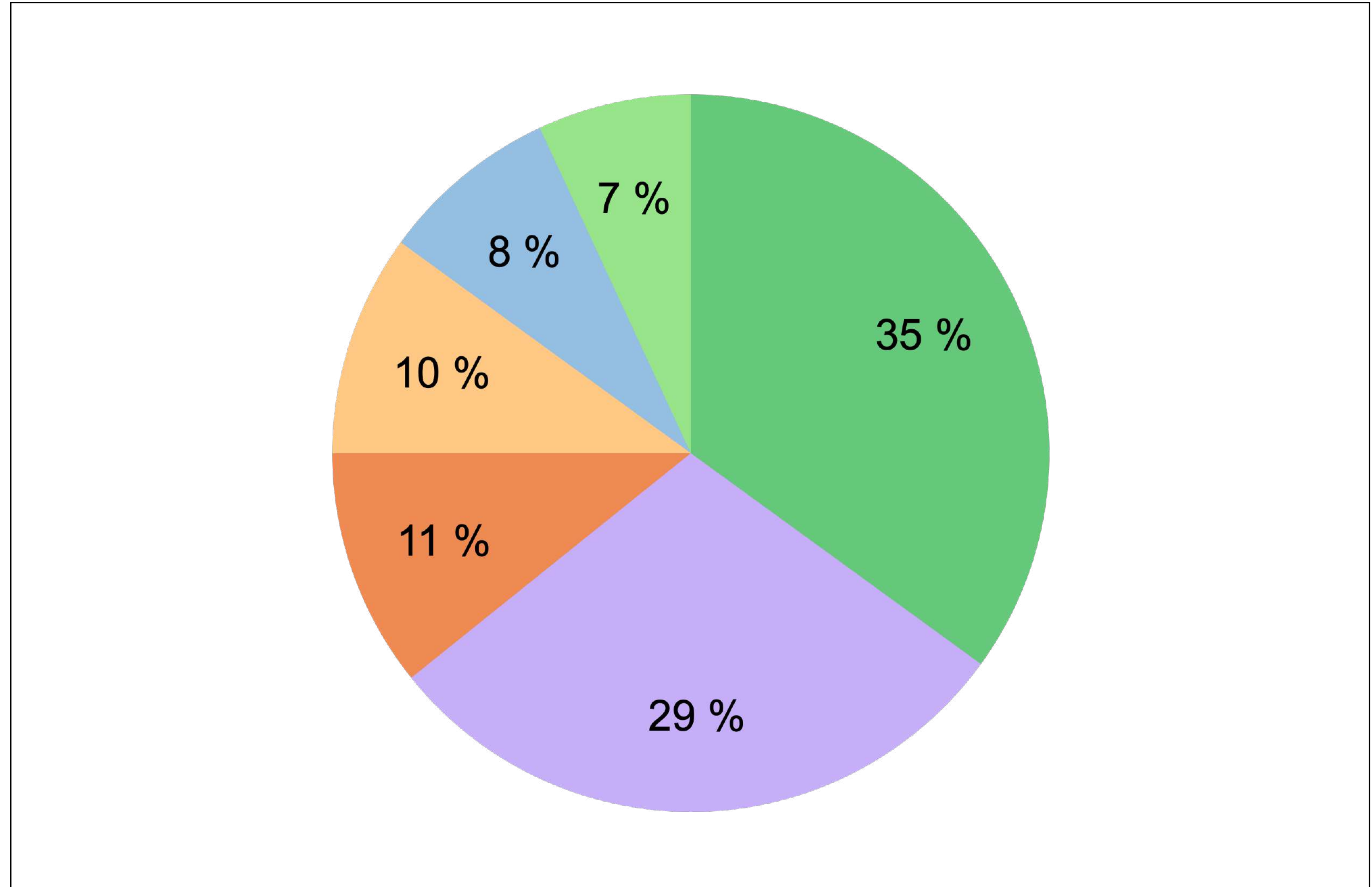
Fargene skal ta utgangspunkt i vår grønne, lilla og oransje profilfarger.

Deretter kan du bruke disse fargekodene, som allerede er lagt inn i powerpoint-malen.

Lys oransje: FFC984
Lys blå: 94BEE3
Lys grønn: 7DE77F

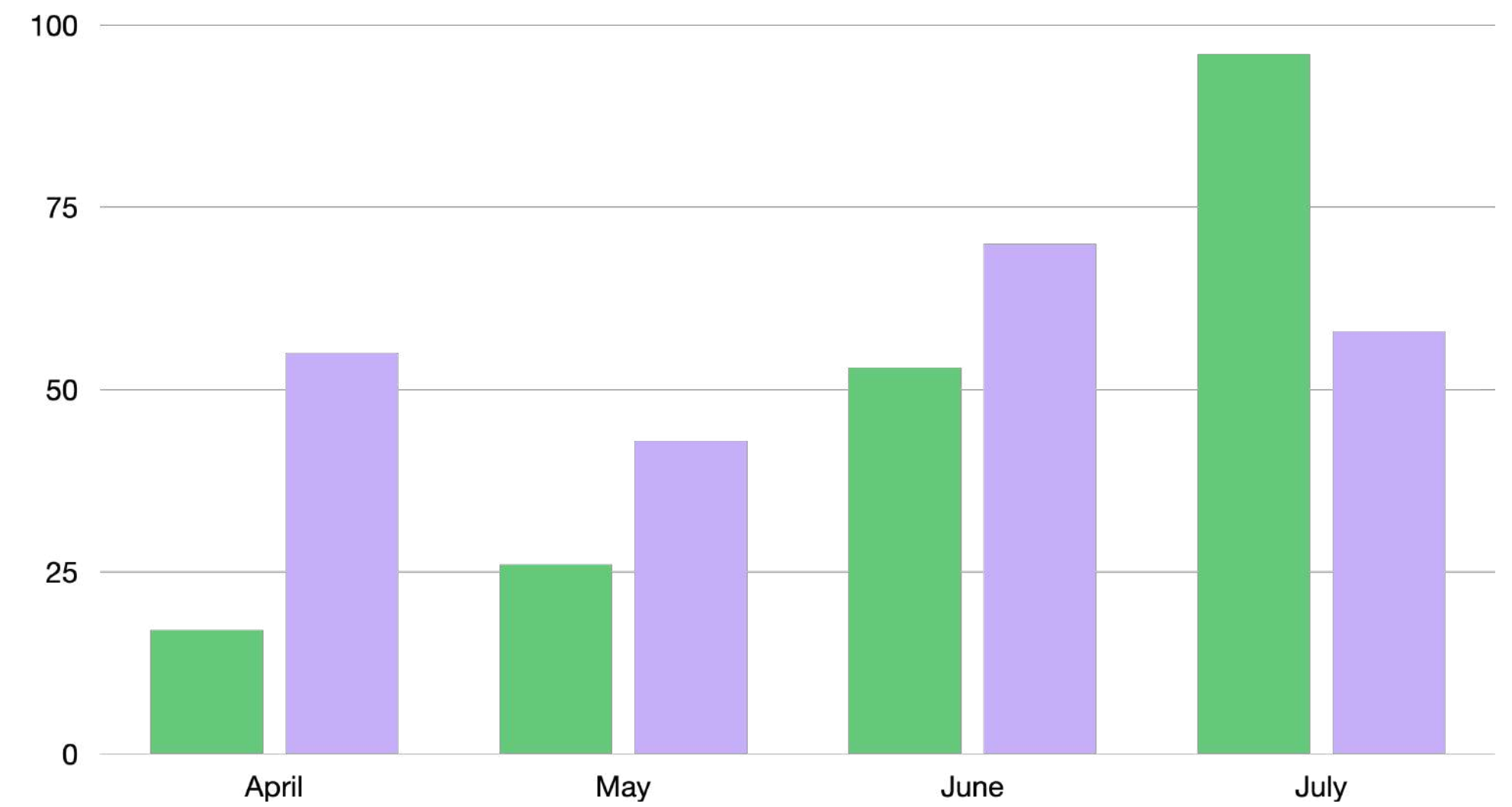
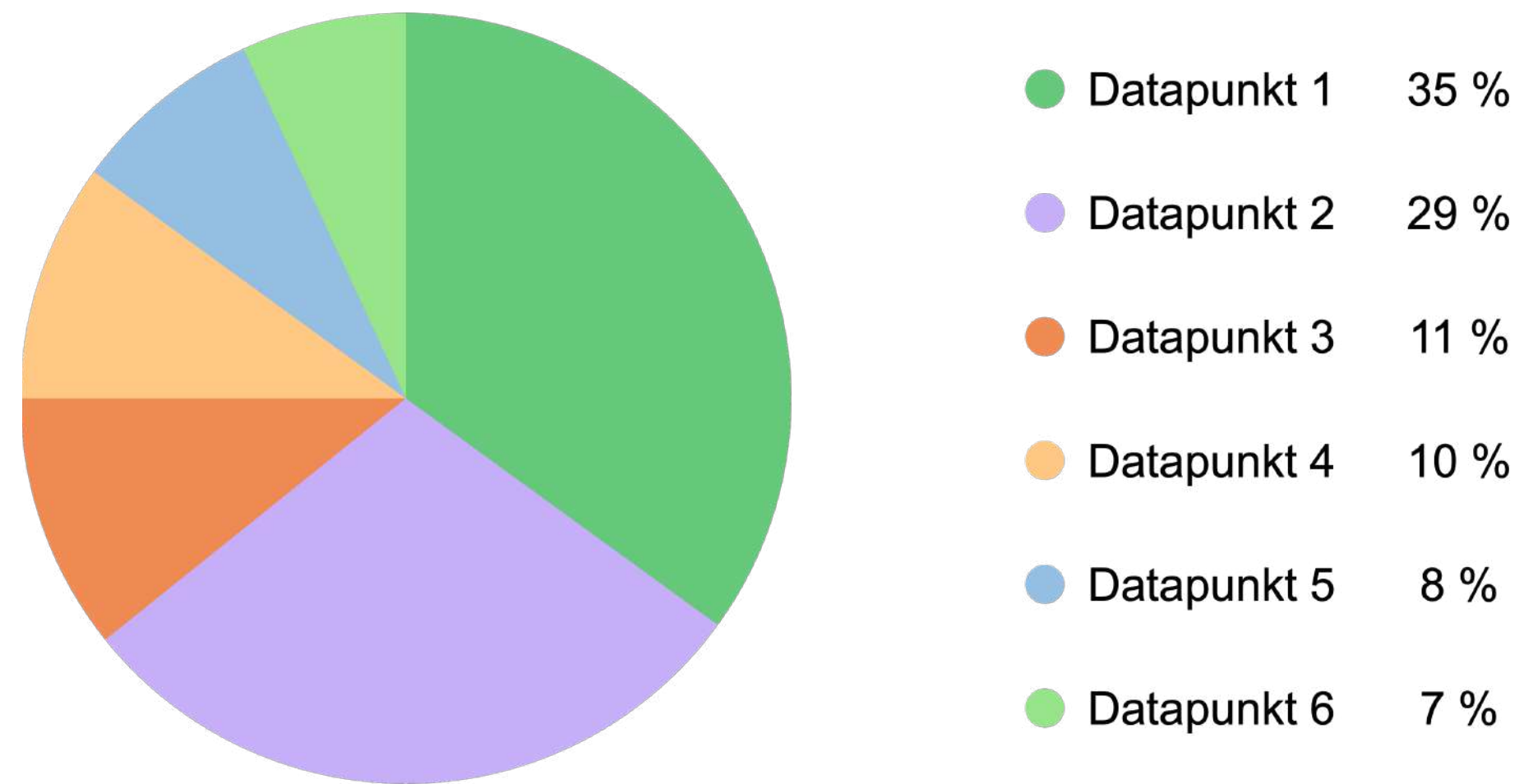
Trenger du flere farger for flere punkter i grafen, kan det legges til etter behov.

Grafer



9. Uttak

Grafer



negotia

Spørgsmål knyttet til den visuelle profilen kan sendes til:

Ann Elin Hvidsten
Senior Project Manager
→ ann.elin.hvidsten@boldtpartners.com

Daniel Lied
Designer
→ daniel@postpost.studio

Magnus Henriksen
Designer
→ magnus@postpost.studio